

中共杭州市市场监督管理局委员会文件

杭市管党〔2018〕19号

中共杭州市市场监督管理局委员会关于印发全市市场监管系统推行“星薪计划”切实加强行业党建的实施意见的通知

各区、县（市）市场监管局党委（总支），市局机关党委、稽查支队党总支、食药检院党委：

为深入贯彻落实党的十九大精神，全面加强系统行业党建工作，按照市委组织部《2018年全市行业系统党建工作重点任务》（杭组通〔2018〕22号）的工作要求，结合市场监管系统实际，市局决定在全市市场监管系统推行行业党建“星薪计划”，并制定了实施意见，现印发给你们，请认真落实，遵照执行。

中共杭州市市场监督管理局委员会



（公开属性：依申请公开）

抄送：各区、县（市）委组织部

杭州市市场监督管理局办公室

2018年6月8日印发

全市市场监管系统推行“星薪计划”切实加强行业党建的实施意见

为深入贯彻落实党的十九大精神，全面加强系统行业党建工作，按照市委组织部《2018年全市行业系统党建工作重点任务》（杭组通〔2018〕22号）的工作要求，结合市场监管系统实际，决定在全系统推行行业党建“星薪计划”，特制定实施意见如下：

一、目的意义

行业党建“星薪”计划，是结合市场监管职能特点、具有行业特色的党建工作的有力抓手，是推动系统行业党建向纵深发展、向基层延伸、向社会辐射的有效载体。计划的实施，可以更好地推动机关党支部和基层市场所党支部组织建设的全面进步全面过硬，带动基层市场所辖区非公企业行业党建工作的深入发展。“星薪计划”中的“星”，就是以创建星级所为载体，以“党建强、业务强”为目标，以结对联建为抓手，通过抓制度、立规范、强纪律、促业务，努力把机关结对联建的基层市场所党支部打造成党建业务都在全市基层站所中作示范当标杆的明星；“星薪计划”中的“薪”，就是围绕“党建引领，诚信经营”，通过抓标准、立规范、讲诚信、树形象，以所带片，结对联建，在非公企业中培育“小个专”“薪火”党组织和“薪火”党员示范经营户，以“薪火”作示范，抓普及，以“薪火”之势，达燎原之目的。

二、总体目标

系统机关党支部及业务处、科，根据各自的职能和业务特点，有针对性地选择与基层市场监管所党支部、非公企业党支部结成共

建对子，用加强基层市场监管所和非公企业党支部的党建成果，深化基层市场监管所的星级规范化创建活动。培育辖区“小个专”“薪火”党组织和“薪火”党员诚信经营示范户，带动和提升行业整体党建工作。通过3年的努力，以行业党建深化星级创建，重点指导帮助25个基层市场监管所全面建设成为五星级规范化市场监管所，全面指导99个市场监管所完成三星、四星规范化市场监管所创建，实现星级创建“全覆盖”。实施以“党建引领、诚信经营、优质发展”为主要内容的“小个专”行业党建“百千万”工程，即通过联建结对带动创建100家“薪火”示范党组织，在小微企业和互联网企业中创建1000个“薪火”党员示范户，在专业市场和个体工商户中创建10000个“薪火”党员示范户。通过实施“星薪”计划，使“党旗飘扬”“党徽闪耀”成为市场监管系统、杭州市场主体经营活动中的一种常态，使全体党员干部、市场经营主体和普通消费者都能分享到党建工作的获得感。实现促进抓党建合力形成、促进非公企业党组织队伍发展壮大、促进市场监管方式改进、促进机关作风好转、促进企业党组织凝聚力增强、促进企业经营发展的行业党建创建目标。

三、主要举措

一是落实行业党建工作全覆盖。理顺系统内行业党建工作体系，以强化机关支部、市场监管所、“小个专”非公经济党建为重点，建立领导、指导、引导三位一体的全市市场监管系统行业党建领导体系，通过强化市局机关和直属单位的党建工作的领导，加强对基层市场监管所党建工作的指导，发挥“小个专”非公经济党建引领促进健康发展的引导作用。以“小个专”党建为重点，总结推广江干区“两新工委牵头、职能部门支撑、街社兜底保障”、“小个专”

企业党组织和党员示范经营户为主体的党建工作机制，实现与属地党组织两新党建工作的无缝隙对接。完善横向到边、纵向到底的行业党建网，真正实现行业党建工作的全覆盖。

二是搭建市场监管系统行业党建工作平台。主要设置支部联建、理论学习、党员固定主题党日活动、书记大讲堂、党员互动、党员风采等栏目。充分利用平台细化机关党组织与基层站所联建、与“小个专”联建情况及“一支部一品牌”情况，加强党组织建设理论学习，规范开展“主题党日”活动，丰富支部书记讲党课活动，加强党员之间互动交流，及时发布和宣传先进典型和先进集体，突出示范引领。依托平台以图文并茂的形式，展示“星薪”计划创建成果，传授工作经验，介绍亮点特色，发布信息动态，把基层市场监管所星级创建与“小个专”企业党组织、党员经营户“薪火”创建挂钩，带动非公企业行业党建工作，引领非公经济健康发展。

三是深入开展“最强支部”创建活动。以机关支部、市场监管所和“小个专”党支部为重点，分类制定“最强支部”的创建标准和评价体系，按照“支部班子强、运行机制强、组织生活强、党员队伍强、作用发挥强”的“五强党支部”标准，在结对联建中共同抓实支部 13 项经常性工作，巩固深化“123”支部学习教育基本规范。促进“最强支部”创建与市场监管所星级规范化创建的深化融合，促进“最强支部”创建与“小个专”企业党组织、党员经营户“薪火”创建的提升规范。

四是实施“（1+1）+N”的行业党建联建结对工作模式。（1+1）是指机关党支部（“1”）与基层市场监管所（“1”）结成党建共建对子。+N 是指机关党支部（业务处室）和基层所分别与产业相对集聚、经营主体相对集中的、基本符合业务指向的“小个专”企业党组

织（“N”）结成党建共建对子，加强与党员经营户（“N”）的联络。建立五项党建工作机制。一是组织互建机制。共建党支部每季度至少组织一次共建交流，基层市场监管所党支部每月至少走访指导非公企业党组织一次。共同探讨党建工作新思路、新举措，研究制定、落实支部共建工作计划。二是党员互动机制。按照党课共讲、培训共学、主题党日共参与、平台共享、活动共创的要求开展联建活动，让支部共建互助成为常态。三是优势互用机制。充分发挥机关党建资源相对充足、基层一线工作经验相对丰富、非公企业人力财力相对宽裕的优势，组织开展集中学习、一线体验、志愿服务、走访慰问等活动。四是品牌互创机制。按照“一支部一品牌”的创建要求，重点指导帮助食品生产、医疗器械、保健品化妆品和网商平台、商品市场、农贸市场、广告产业等 7 个主要行业，创建“小个专”“薪火”党组织和“薪火”党员诚信经营示范户。五是经验互享机制。及时总结、推广和深化一些好的经验做法。

四、有关要求

1.加强组织领导。系统各级党组织要认真履行全面从严治党责任，把探索实施处（科）所带片结对联建“星薪计划”作为加强行业党建工作的一项重要内容，列入重要议事日程，定期听取相关工作汇报，研究解决重要问题。全面推行党建业务月度工作“双汇报、双督查”机制，把实施“星薪计划”推进行业党建工作作为必须汇报和督查的内容，做到同部署、同推进、同考核。各级党组织的书记要认真履行第一责任人的职责，党员领导干部要以更高的标准参与和指导所在党支部的结对联建工作。

2.强化责任担当。机关党支部（处科）和基层市场所党支部要强化责任意识和担当意识，认真落实处（科）所带片结对联建“星

薪计划”的各项目标要求和工作任务。尤其是要对照“最强党支部”的各项标准要求，做深、做细、做实支部各项工作，用支部建设的成果来促进行业党建工作的深化。

3.注重成果运用。把系统行业党建工作作为年度大党建考核的重要内容，围绕“目标管理、过程管控、绩效评估”的工作模式，建立专门的责任落实和综合绩效考核机制，运用智慧党建系统，完善“两个平台”建设，细化行业党建责任清单和党建报表，实现精准化管理评价。强化考评结果的运用，督促抓好问题整改，把抓好党建作为最大政绩的要求落到实处。

4.抓好典型宣传。及时挖掘总结系统行业党建特色经验做法和先进典型事迹，充分运用主流媒体、新媒体和国家局信息刊物、内部网络等渠道，进行广泛的宣传，讲好系统行业党建故事，持续扩大提升全市系统行业党建的影响力和美誉度。

- 附件：1. 杭州市市场监管局机关党支部与基层所党支部
联建结对表
2. 杭州市市场监管局机关党支部（业务处室）与
“小个专”及互联网企业党支部联建结对表